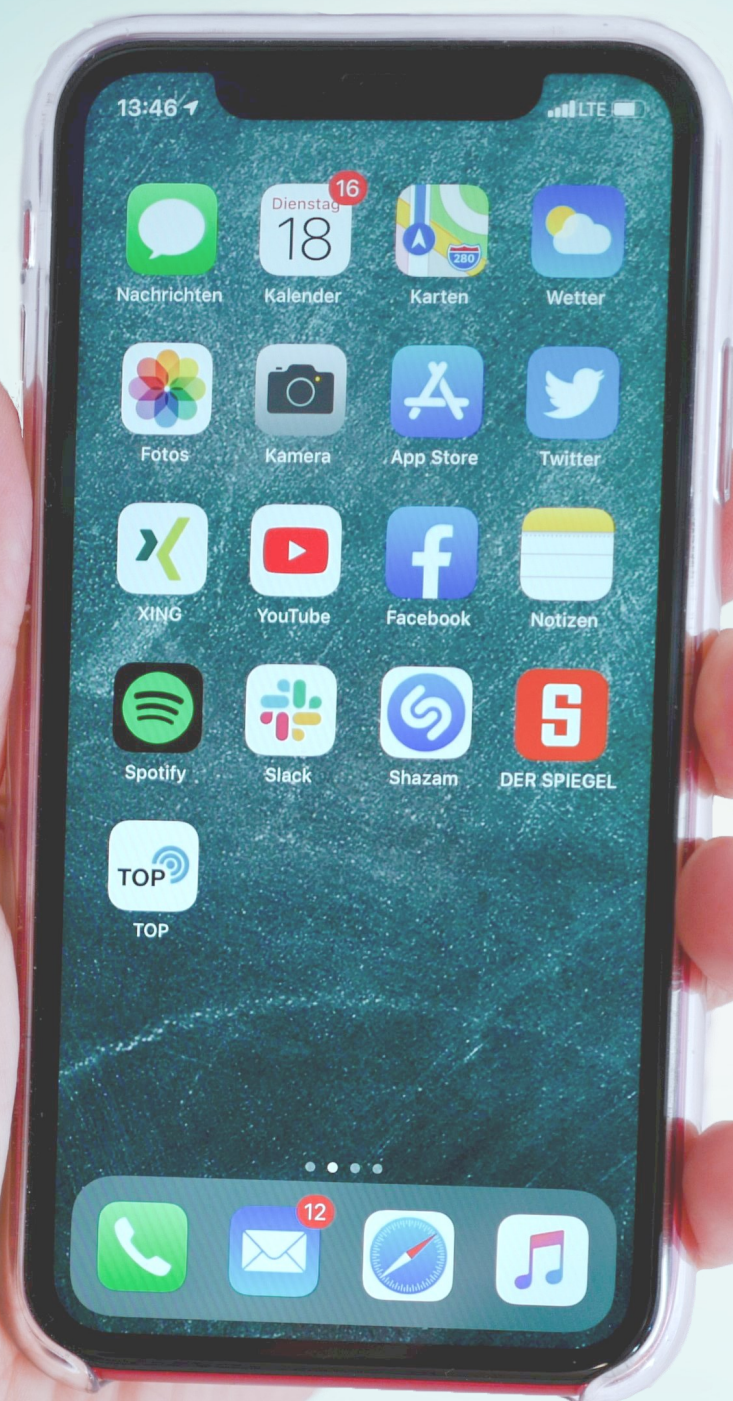




Smartes Dashboard für TOP Anwender

www.agof.de

AKTUELLE ANALYSE- UND PLANUNGSDATEN IMMER UND ÜBERLALL BEI DER HAND: DIE NEUE TOP APP



Ein neuer Service von agof und COMSulting für Anwender des Analyse- und Planungstools TOP modular: Die Device-spezifische Darstellung der *daily digital facts* mit komfortablen Zusatzfunktionen für die Daten-Nutzung via Smartphone

TOP modular, das als Baukasten konzipierte Programm zur Auswertung der agof daily digital facts, bekommt Zuwachs: Die TOP App. Das neue Service-Tool ermöglicht, Reichweiten- und Zielgruppen-Informationen aus der agof Studie auch auf Smartphones oder anderen Touchpad-Devices aufzurufen. Dabei wurden spezifische Darstellungsformen entwickelt, die sich für kleine Screens eignen und den schnellen Zugriff auf relevante Media-Daten ermöglichen. Gut zu wissen: Vorkenntnisse des agof Auswertungs-Programms sind für die Nutzung der TOP App nicht notwendig, denn die ist selbsterklärend.

Bei der Kreation des Services, den TOP-Lizenznehmer ohne zusätzliche Kosten nutzen können, stand die Usability im Fokus. Denn: Über TOP werden täglich Millionen von Daten zur Analyse und Planung von Online-Angeboten zur Verfügung gestellt und extrem komplexe und kleinteilige Auswertungen und Vergleichsverfahren ermöglicht. Arbeiten, die sich auf kleineren Screens unmöglich realisieren lassen. Die TOP App fungiert daher nicht als Analyse-Programm sondern als medienadäquates Dashboard.

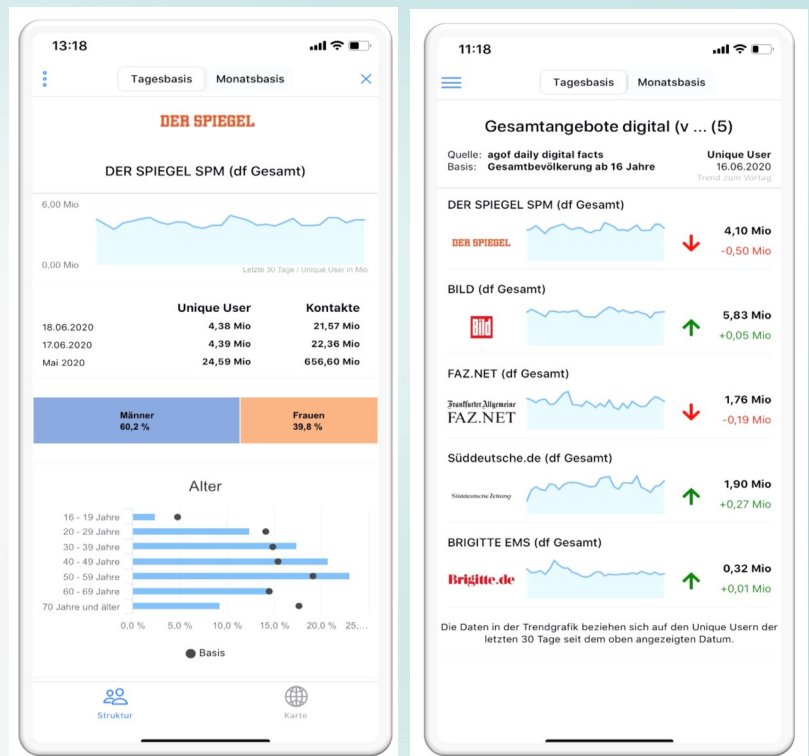
DER SCHNELLE BLICK AUF DIE AKTUELLE DATENLAGE

Das Dashboard-Prinzip der TOP App: Wer bei einem Kundentermin, bei einer Konferenz oder nach Dienstschluss schnell auf wesentliche Informationen aus der *daily digital facts* zugreifen will, kann die gewünschten Auswertungen und Medienlisten vorher an seinem Arbeitsplatz anlegen bzw. von Analyse-Spezialisten in seinem Unternehmen anlegen lassen.

Die TOP App wandelt die gewünschten Parameter automatisch in Grafiken um, die sich zur Darstellung auf kleinen Screens eignen. Aktualisierungen sind nicht notwendig, denn die erfolgen für jede angelegte Auswertung automatisch, sobald frische Daten da sind, also in der Regel jeden Vormittag um 11 Uhr.

Frei wählbare Einstellungen und praktische Funktionalitäten

- **Statische Medienlisten**
Die TOP App zeigt nur Medien an, die individuell vorausgewählt wurden.
- **Dynamische Medienlisten**
In der TOP App werden automatisch alle Medien angezeigt, die in einem definierten Zeitraum die Auswahlkriterien erfüllen. Praktisch ist diese Einstellung, wenn man sich fortlaufend einen Überblick über die Performance aller potentiellen Mitbewerber (z.B. aus dem Themenfeld Gesundheit) verschaffen will. Denn in dynamischen Medienlisten werden automatisch auch Online-Angebote angezeigt, die vorher noch gar nicht, unter anderem Namen oder einer neuen thematischen Zuordnung in der *daily digital facts* ausgewiesen wurden.
- **Variable Push Up-Funktion**
Wann die Nutzer der TOP App über ihr Smartphone auf eine aktualisierte Datenlage hingewiesen werden, ist individuell konfigurierbar.



Die TOP App funktioniert sowohl über Android als auch über iOS und kann in den App-Stores von Google und Apple heruntergeladen werden. Die Anmeldung ist mit dem persönlichen TOP-Login oder über einen QR-Code möglich. Die Auswertung der Medienlisten erfolgt dabei wahlweise (und in Abhängigkeit von den Konditionen der jeweiligen TOP-Lizenz) auf Tages- oder Monatsbasis.

Inhaltlich und technisch umgesetzt wurde die TOP App von den Software-Experten der COMSulting GmbH, die das Analyse- und Planungstool der agof mitentwickelt haben und seit Jahrzehnten für den reibungslosen Betrieb sowie den Support des Programms verantwortlich sind.

Die TOP-Lizenz ist übrigens nicht an eine Mitgliedschaft in der agof gebunden, sondern kann gegen eine Gebühr von jedem, den die Daten der agof Markt-Media-Studie interessieren, erworben werden.

Kontakt:

Arbeitsgemeinschaft Onlineforschung e.V.
Tel: 069/ 264 888 310, Mail: kontakt@agof.de